

รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางฯ ปี 2566

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่ง ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว ยางแผ่นหดตัวร้อยละ 28.08 ส่วนยางแท่งหดตัวร้อยละ 1.83 (ตาราง 1)

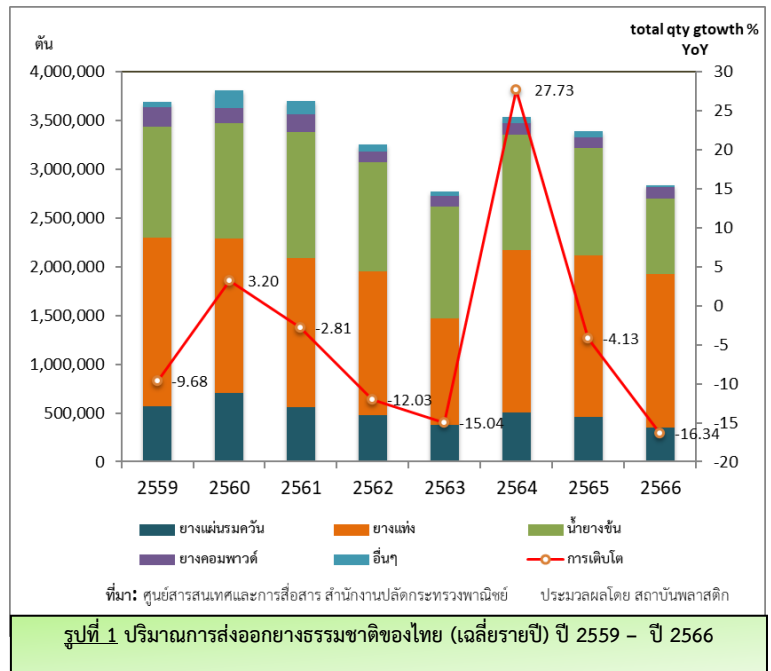
สถานะการค้าและตลาด

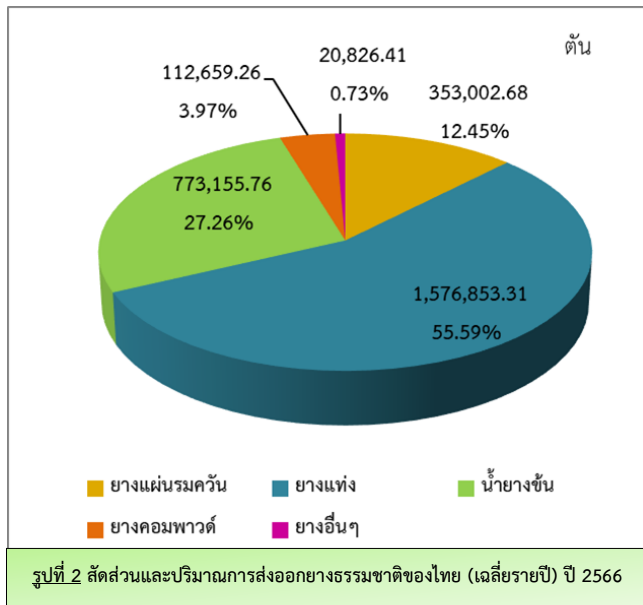
➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่ง ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 40.44 และยางแท่งขยายตัวร้อยละ 6.22 (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยปี 2566 พบว่าทั้งปีมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 2,836,497.40 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีปริมาณส่งออกอยู่ที่ 3,390,453.54 ตัน หดตัวร้อยละ 16.34 (รูปที่ 1 , ตารางที่ 3)



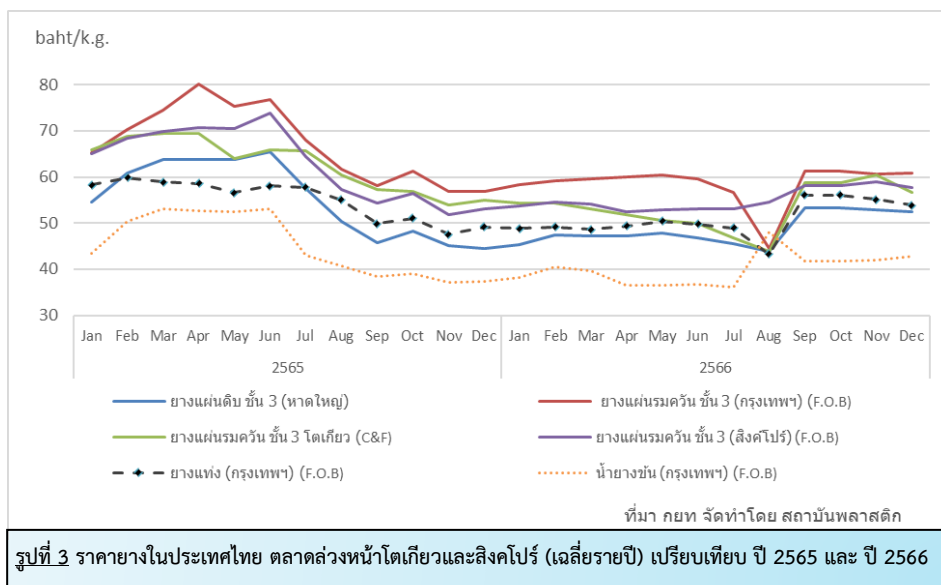


ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติปี 2566 มีปริมาณการส่งออก รวมทั้งหมดอยู่ที่ 2,836,497.40 ตัน โดยยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุด ร้อยละ 55.59 ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1,576,853.31 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 27.26 ปริมาณส่งออก 773,155.76 ตัน และที่เหลือจะเป็น ยางแผ่นรมควัน ร้อยละ 12.45 ยางคอมพาวด์ ร้อยละ 3.97 และยางอื่นๆ ร้อยละ 0.73 ตามลำดับ (รูปที่ 2, ตารางที่ 3)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยปี 2566 มีปริมาณ 29,110.36 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มี ปริมาณ 28,984.88 ตัน หรือร้อยละ 0.43 (ตารางที่ 4)

ราคายาง



ภาพรวมราคายางธรรมชาติเฉลี่ย รายปีของไทยปี 2566 ราคายางฯ ลดลงทุกรายการเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว YoY (ตารางที่ 5)

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

สถานการณ์การผลิตยางธรรมชาติคาดว่าปริมาณเริ่มออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น หลังจากภาวะฝนตกหนักในพื้นที่เพาะปลูก สิ้นสุดส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวลดลง และสถานการณ์ดังกล่าวจะดำเนินไปจนกระทั่งถึงฤดูปิดกรีดยางผลัดใบ โดยจะเริ่มตั้งแต่ปลายกุมภาพันธ์ ต้นมีนาคมจะแตกต่างกันตามแต่พื้นที่จนถึงช่วงเข้าสู่ฤดูฝน โดยช่วงดังกล่าวปริมาณ ยางธรรมชาติจะออกสู่ตลาดน้อยทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น แต่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาน้อยนั้นอาจจะต้อง

พิจารณาปัจจัยอื่นประกอบว่าคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ หรือภาพรวมเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเป็นอย่างไร ณ ขณะนั้น
แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) RSS3 Jun 24 ในระยะสั้นยังคงมุมมองเช่นเดิมกว้างตัว
ออกข้างขยับกรอบเป็น 280 / 275 และ 250 เยน แต่หากหลุด 250 เยนลงมา มองแนวรับถัดไป 220 และ 200 เยน โดย
ได้รับปัจจัยหนุนจากมุมมองเชิงบวกของนักลงทุนและนักเก็งกำไรต่อตลาดสินทรัพย์เสี่ยงของญี่ปุ่น และการพักเงินใน
รูปแบบของค่าเงินเยน แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าอาจจะต้องระวังแรงกดดันจากตลาดยางพาราล่วงหน้าเชียงใหม่
หากว่าภาพรวมเศรษฐกิจจีนเกิดเหตุไม่คาดฝันจากฟองสบู่สังหาริมทรัพย์ ส่วนตลาดยางพาราล่วงหน้าญี่ปุ่นยังได้รับอานิสงส์
จากค่าเงินเยนและความร้อนแรงของตลาดหุ้นญี่ปุ่นเป็นหลัก

สถานการณ์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมามีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ
1.48 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารหัดตัวร้อยละ 17.97 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 6.93 ยางนอกอื่น ๆ
ขยายตัวร้อยละ 8.28 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 59.05 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 7.85
(ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตยางมือยางทางการแพทย์ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) อยู่ที่ 29,927 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการผลิตอยู่
ที่ 29,721 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

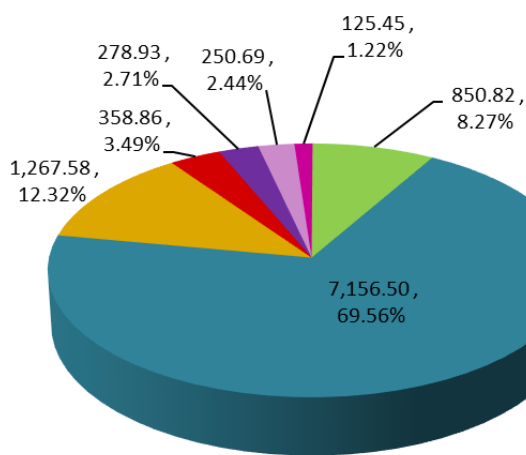
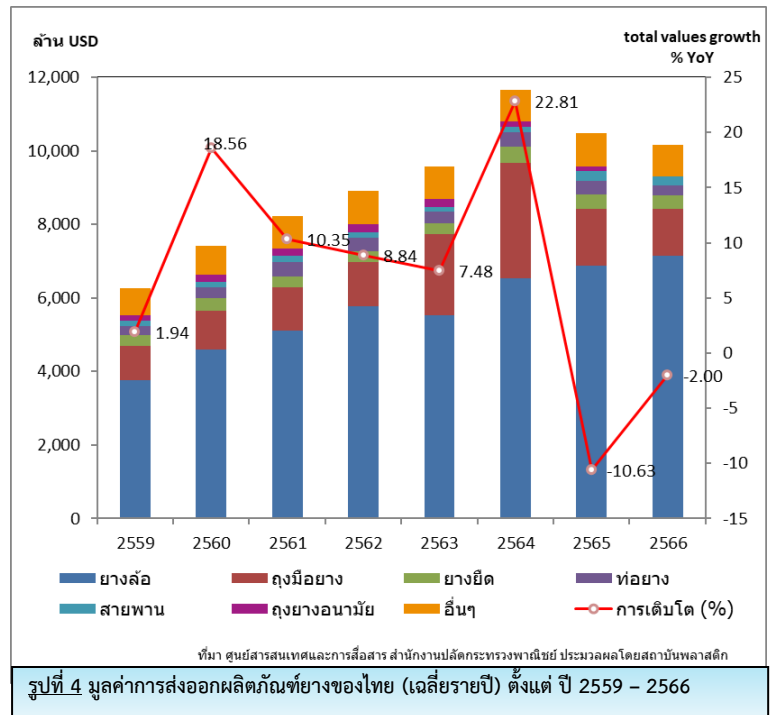
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมามีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ
30.84 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสารหัดตัวร้อยละ 14.34 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 5.87 ยางนอกอื่น ๆ หัดตัวร้อยละ
4.05 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 32.34 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 5.57 (ตาราง 2)

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางมือยางทางการแพทย์ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) อยู่ที่ 2,676 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่แล้วที่มีปริมาณการ
จำหน่ายที่ 2,373 ล้านบาท ร้อยละ 12.78 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย ปี 2566 มีมูลค่ารวม 10,288.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีมูลค่ารวม 10,498.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 2.0 (รูปที่ 4, ตารางที่ 6)



■ ยางล้อ ■ ยางมือยาง ■ ท่อยาง ■ ยางยืด
■ ยางอนามัย ■ สายพาน ■ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย (เฉลี่ยรายปี) ปี 2566

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย ปี 2566 มีมูลค่า 1,509.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 1,528.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.26 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

มีประเด็นที่ต้องติดตามทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค แนวโน้มเศรษฐกิจจีน และสถานการณ์คาบสมุทรทะเลแดง และการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีซึ่งล้วนเป็นปัจจัยลบที่จะส่งผลต่อภาพรวม

เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งสิ้น ส่วนการบริโภคภายในประเทศหลังจากสิ้นสุดนโยบาย e-tax แล้ว หลังจากหมดช่วงนโยบายฯ การบริโภคภายในประเทศช่วงไตรมาสแรกอาจจะเติบโตไม่มากนัก ทั้งจากปัจจัยกดดันเดิมๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยกดดันภายในประเทศ ปัญหาหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อัตราเงินเฟ้อ และปัญหาเอเลนีโยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม และต้องติดตามต่อว่าหลังจากที่มีการประกาศอัตราเงินเฟ้อของไทยติดลบแล้ว ภาครัฐจะมีการดำเนินการปรับลดดอกเบี้ยลงมาหรือไม่ อย่างไร และภาวะหนี้ครัวเรือนรวมถึงระดับค่าครองชีพของไทยยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวมของไทย

สถานการณ์น้ำมันดิบค่อนข้างผันผวนทั้งจากปัจจัยลบ ได้แก่ สถานการณ์คาบสมุทรทะเลแดง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ สภาวะเศรษฐกิจจีนและแนวทางรับมือของรัฐบาลจีน ปัจจัยบวกได้แก่ มุมมองเชิงบวกต่อท่าทีผ่อนคลายของธนาคารกลางสหรัฐต่อการปรับอัตราดอกเบี้ย และการคาดการณ์ของกลุ่มโอเปกที่มีมุมมองเชิงบวกต่ออุปสงค์น้ำมันดิบ ปี 2567 และ ปี 2568 ว่าสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจทั่วโลกจะคลี่คลายและความต้องการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงจะกลับมาเพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงโควิด-19

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI มุมมองเชิงเทคนิคให้น้ำหนัก Technical rebound ทดสอบบริเวณช่วง 80 – 82 เหรียญมากกว่า แต่หากฝ่าขึ้นไปได้และยืนระยะไม่หลุดต่ำกว่า 80 เหรียญ มีลุ้นขึ้นไปทดสอบแนวต้านถัดไป 90 เหรียญ

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

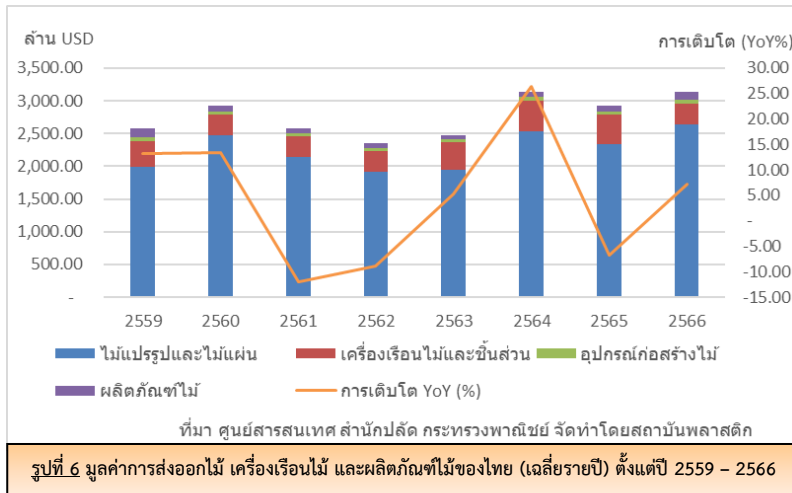
ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) หดตัวร้อยละ 33.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

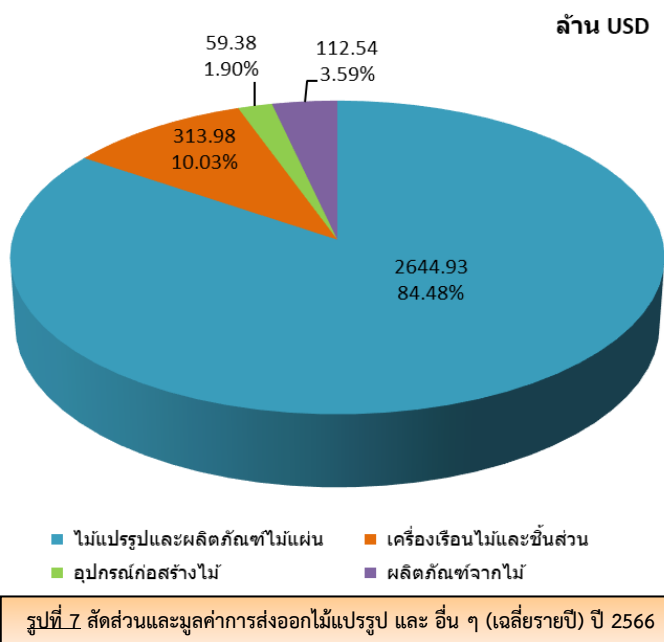
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2566 (ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) หดตัวร้อยละ 42.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา(ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย ปี 2566 มีมูลค่ารวม 3,130.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีมูลค่ารวม 2,918.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 7.27 (รูปที่ 6, ตารางที่ 8)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกปี 2566 โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 2,644.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 84.48 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน ร้อยละ 10.03 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 3.59 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.90 ตามลำดับ (รูปที่ 7, ตารางที่ 8)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย ปี 2566 มีมูลค่า 626.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 719.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.86 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.50 – 1.90 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 18 ก.พ. 66)
(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ยางธรรมชาติ			
ยางแผ่น (ตัน)	182,290	131,094	-28.08
ยางแท่ง (ตัน)	1,053,071	1,033,830	-1.83
ผลิตภัณฑ์ยาง			
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	52,859,417	52,074,731	-1.48
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	7,114,520	5,835,806	-17.97
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	24,268,039	22,587,045	-6.93
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,417,943	1,535,360	8.28
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,057,658	433,112	-59.05
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	38,772,078	35,728,797	-7.85
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	29,721	29,927	0.69
ไม้			
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	7,938,467	5,316,503	-33.03

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง ทั้งปี
ยางธรรมชาติ			
ยางแผ่น (ตัน)	9,931	13,947	40.44
ยางแท่ง (ตัน)	103,421	109,855	6.22
ผลิตภัณฑ์ยาง			
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	34,830,256	24,090,322	-30.84
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,049,786	2,612,422	-14.34
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,385,548	16,365,864	-5.87
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	630,956	605,417	-4.05
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	841,040	569,069	-32.34
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	30,561,480	28,859,876	-5.57
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	2,373	2,676	12.78
ไม้			
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,143,677	663,354	-42.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ยางแผ่นรมควัน	456,133.35	353,002.68	-22.61
ยางแท่ง	1,661,762.18	1,576,853.31	-5.11
น้ำยางข้น*	1,104,478.21	773,155.76	-30.00
ยางคอมพาวด์**	109,669.88	112,659.26	2.73
ยางอื่นๆ	58,409.92	20,826.41	-64.34
รวม	3,390,453.54	2,836,497.40	-16.34

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ยางแผ่นรมควัน	90.00	-	n/a
ยางแท่ง	207.76	419.67	102.00
น้ำยางข้น*	1,103.25	1,670.10	51.38
ยางคอมพาวด์**	27,583.77	27,020.59	-2.04
ยางอื่นๆ	0.10	-	n/a
รวม	28,984.88	29,110.36	0.43

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2565 (เฉลี่ยทั้งปี)	2566 (เฉลี่ยทั้งปี)	%เปลี่ยนแปลง YoY
ยางแผ่นดิบชั้น 3 หาดใหญ่	55.33	48.16	-12.96
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	67.10	58.98	-12.10
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	62.73	53.26	-15.10
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	63.00	54.60	-13.33
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	55.06	50.79	-7.76
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	45.06	38.80	-13.89

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ยางล้อ	6,863.83	7,156.50	4.26
ถุงมือยาง	1,552.77	1,267.58	-18.37
ท่อยาง	384.38	358.86	-6.64
ยางยืด	384.58	278.93	-27.47
ถุงยางอนามัย	272.27	250.69	-7.93
สายพาน	142.16	125.45	-11.76
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	898.65	850.82	-5.32
รวม	10,498.65	10,288.83	-2.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ยางล้อ	526.72	640.16	21.54
ท่อยาง	169.75	170.39	0.38
สายพาน	89.16	92.37	3.60
ปะเก็น/ซีลยาง	67.35	69.29	2.88
ถุงมือยาง	90.73	43.41	-52.16
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	584.59	493.40	-15.60
รวม	1,528.30	1,509.02	-1.26

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,338.05	2,644.93	13.13
- ไม้แปรรูป	1,012.26	1,259.18	24.39
- ไม้แผ่น	1,325.79	1,385.75	4.52
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	106.76	107.39	0.59
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,219.03	1,278.36	4.87
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	445.87	313.98	-29.58
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	46.81	59.38	26.85
ผลิตภัณฑ์ไม้	87.97	112.54	27.93
รวม	2,918.70	3,130.82	7.27

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2565	2566	% เปลี่ยนแปลง YoY
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	511.54	398.44	-22.11
- ไม้แปรรูป	201.48	139.55	-30.74
- ไม้แผ่น	310.06	258.89	-16.50
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	292.24	242.82	-16.91
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	17.82	16.07	-9.83
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	132.75	138.62	4.42
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	22.64	22.32	-1.41
ผลิตภัณฑ์ไม้	52.19	67.30	28.96
รวม	719.12	626.68	-12.86

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก